



우수디자인(GD)상품선정

한국 디자인 포장 센터에서는 산업계나 일반 소비자들의 디자인에 대한 이해와 인식을 고취시키고 나아가 산업 디자인의 개발과 제품의 부가 가치를 향상시키기 위하여 1985년부터 일부 상품에 한하여 우수 디자인 상품 선정제(GD 마크제)를 실시했다. 이에 따라 우수 디자인으로 선정된 상품에 대해서는 “굿 디자인(Good Design) 마크”를 부여했다. GD 마크제는 소비자와 생산자 모두에게 이익을 줄 뿐 아니라 상품을 신뢰하는 사회적 풍토 및 국민 생활의 질을 향상시키고자 하는데 그 의미를 찾아 볼 수 있다.

GD마크 선정제란?

- 우수한 디자인 상품 개발을 장려하여 국가경쟁력 확보 및 국민의 삶의 질 향상
- 창의 디자인강국 구현을 위한 세계적 인증가치 구축
- 유니버설디자인, 서비스디자인, 전통시장,산업단지 디자인을 고도화(우수디자인 선정,장려 등)함으로써 사회적 문제해결과 지속가능한 창조경제 실현



1993년 시상제 도입

‘93
우수디자인
상품 선정제



우수디자인대상
(대통령상)
냉장고(GR49-2CK)
업체 : (주)금성사
디자이너 : 안규성, 박성규



우수디자인상
(국무총리상)
승용차용 타이어(Z 2000)
업체 : 한국타이어제조(주)
디자이너 : 이진숙

2005년 호주ADA 상호인증



ADA LOGO



상호인증
GD-ADA
MOU체결식

GOOD DESIGN 마크변천사



역대 GD 출품 수 및 선정현황

연도	출품수(개)	선정수(개)	수상	계	연도	출품수(개)	선정수(개)	수상	계
1985	284	48		48	2004	1,346	680	64	744
1986	250	62		62	2005	1,378	580	64	644
1987	511	149		149	2006	1,461	596	63	659
1988	675	116		116	2007	1,604	587	65	652
1989	288	125		125	2008	1,757	577	69	646
1990	473	118		118	2009	1,864	554	63	617
1991	380	117		117	2010	1,426	399	55	454
1992	174	70		70	2011	1,501	479	57	536
1993	309	72	15	87	2012	1,739	544	69	613
1994	389	117	15	132	2013	1,703	542	81	623
1995	447	147	25	172	2014	1,222	408	70	478
1996	602	267	43	310	2015	1,349	435	85	520
1997	422	160	41	201	2016	1,120	356	87	443
1998	346	138	41	179	2017	1,146	377	95	472
1999	419	131	24	155	2018	875	261	78	339
2000	685	281	39	320	2019	1,041	340	80	420
2001	750	211	38	249	2020	1,208	405	79	484
2002	861	278	52	330	합계	32,913	11,054	1,612	12,666
2003	908	327	55	382					

포스터 디자인



1985 포스터



2020 포스터

DKfestival GD관



DKfestival 2019 GD관



2019 GD 포토존